FAHNENGÄRTNER´s

Blickfänge

Short SPECIAL JAN 2024

Das Magazin das bewegt

SPE CIAL

EIN HOCH AUF UNSERE KUNDEN UND IHRE IDEEN

Manuel Horeth zu Besuch im Pinzgau

THE MENTALIST IN TOWN

360° GOOD ECONOMY AWARD IM BEREICH MITARBEITENDE

Neues in Umwelt & Technik

MAL KURZ DIE WELT RETTEN?

© Ловиговки Михаил | stock.adobe.com

HIGHLIGHTS DES JAHRES 2023

DIE NEUE HOLLANDERS XL IST DA!

Unsere **ColorBooster XL** wird „recycelt“ bzw. **refurbished** und dankt es mit einem besonders feinen Druckbild und einem breiteren Farbspektrum.

GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN

IN DER TEXTILVEREDELUNG.

FAHNENGÄRTNER präsentiert als erstes Unternehmen Österreichs die neueste Sticktechnologie: dies ermöglicht uns, mit nur einem Faden komplexe Verläufe und Farbübergänge Ihres Designs naturgetreu wiederzugeben.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Mensch und Natur liegt uns am Herzen. Diese Grundwerte sind feste Bestandteile unserer Unternehmensvision

360° GOOD ECONOMY DAS STEHT HINTER DEM AWARD

© FOTO FLAUSEN

2023 hat FAHNENGÄRTNER den 360°//GOOD ECONOMY AWARD im Bereich Mitarbeitende erhalten. Menschlichkeit und talentorientiertes Handeln schaffen beste Voraussetzungen für ein optimales Betriebsklima. Auch die mentale wie körperliche Gesundheit unserer Mitarbeiter wird mit dem hauseigenen Gesundheitsprogramm XUNDI gefördert.

Gelebte Menschenwürde zeigt sich in einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur, die auf Respekt, Wertschätzung und Vertrauen aufbaut. Vielfalt in der Belegschaft wird dabei als Chance gesehen und genutzt. Der Mensch steht im Mittelpunkt und wird nicht als Produktionsfaktor gesehen. Zu einem sinnstiftenden Arbeitsplatz gehört auch eine gute Aus- und Weiterbildung. Diese Maßnahmen bilden die Grundlage für eine respektvolle und wertschätzende Unternehmenskultur, die sich auch durch die Möglichkeit regelmäßiger Feedbackgespräche auszeichnet. Ideen und Verbesserungsvorschläge der Mitarbeitenden werden gemeinsam auf Tauglichkeit geprüft und entsprechend umgesetzt. Vielfalt und Toleranz gelten zudem als wertvolle Quellen für erfolgreiche Teamarbeit.

Als Träger dieses Awards stechen wir besonders in der konsequenten Umsetzung gemeinwohlorientiertes Handelns hervor. Nachhaltigkeit ist kein rein ökologisches Thema, sondern braucht eine Gesamtbetrachtung über alle Bereiche, die neben Mensch und Natur, auch wirtschaftliche Aspekte mit einbindet. Das alles steht hinter der Gemeinwohlökonomie und dem Award. FAHNENGÄRTNER ist seit 2019 ein gemeinwohlbilanziertes Unternehmen, das bei der Rezertifizierung 2022 eine messbare Steigerung der bestehenden Qualität erzielen konnte.

Trotz der bereits hohen Punktezahl, welche wir bei der Rezertifizierung erreicht haben – sind wir stets bestrebt uns zu verbessern und weiter zu entwickeln. So stehen für 2024 wieder Optimierungsprozesse im Ablauf der Produktion an sowie die Weiterentwicklung im umweltfreundlichen Pigmentdruck.

ZU GAST IM PINZGAU

MANUEL HORETH IN TOWN

MIND OVER MATTER war das Thema der Veranstaltung - durch den neu gegründeten **Verein Oberpinzgau** präsentiert und von Gerald Heerdegen ermöglicht. **400 Sitzplätze** waren innerhalb weniger Tage **restlos ausverkauft.**

Positive Gedanken können viel bewirken – dies zeigte uns Manuel anhand von simplen Beispielen. Wer sich anfangs der Veranstaltung nicht vorstellen konnte über Glasscherben zu spazieren, wurde eines Besseren belehrt.

Der Gesamterlös der Veranstaltung ging an die Lebenshilfe Pinzgau, Bramberg.

Neues in Umwelt & Technik

MAL KURZ DIE **WELT RETTEN?**

Bei der Verpakung verwendet FAHNENGÄRTNER seit Jahren bereits nicht benötigte Schuhkartons.

Dass sich FAHNENGÄRTNER bereits seit Jahrzehnten intensiv mit der Thematik Nachhaltigkeit auseinandersetzt ist kein Geheimnis. Die üblichen Verdächtigen sind E-Mobilität, Fotovoltaik und Co – somit liegen wir im Pflichtteil schon sehr gut im Rennen, aber was ist mit der Kür?

Auch im Jahr 2023 haben wir an unserem Ziel in der Zukunft energieautark zu produzieren weiter gearbeitet: Stolz können wir nun sagen, unsere **Fotovoltaikanlage auf 247kWp gesteigert** zu haben und auch unsere E-Mobilitätsflotte darf sich über den Zuwachs zweier Fahrzeuge erfreuen. Mit dem Einsatz von Solarenergie und **Wärmerückgewinnung** schaffen wir bereits einen **Eigenenergieanteil von 50%.**

Doch wie bei Spitzenathleten ist es auch beim Umweltschutz: Der Pflichtteil bringt dich ins Mittelfeld – die Kür bringt dich an die Spitze.

Nach der rohstoffseitigen Optimierung unseres Produkts – mit der **Powerflag RC** – welche mit der Verwendung eines Recycling Stoffs eine doppelt so lange Haltbarkeit erreicht, beschäftigen wir uns nun intensiver mit der Optimierung unserer Produktion. Besonders der Bereich Pigmentdruck verspricht ein signifikantes Einsparungspotential bei Wasser, Strom und Heizöl.

Aber auch kleinere Beiträge dürfen sich sehen lassen: Wer seine FAHNENGÄRTNER Fahne schon einmal in einem Schuhkarton erhalten hat, kennt die alternativen Pfade, die wir gerne auch mal beschreiten. Diese erfolgreiche Idee eines Mitarbeiters hat bis heute unzählige **Kartonverpackungen eingespart.**

Nach dem Vorbild unserer Kartonagen-Initiative, und weil wir bei FAHNENGÄRTNER rund 100 kluge Köpfe sind, haben wir Anfang letzten Jahres unser **„Musketier" Projekt** gestartet: Nach dem Motte „Einer für Alle, Alle für Einen" hat sich jeder Mitarbeiter überlegt, wo wir noch sparen könnten - an Energie, Ressourcen, Zeit,...

So haben sich 110 Ideen angesammelt und ganze 40 wurden bis dato auch umgesetzt.

Wenn Sie nun gespannt sind, mit welchen Ideen unsere Mitarbeiter die Welt retten wollen – dann freuen Sie sich auf die nächste Ausgabe unseres Blickfangs.

5 Tipps

WIE SIE IHRE GUTEN VORSÄTZE DURCHHALTEN

Schreib deine guten Vorsätze auf
und teile sie auch anderen mit.
Das macht dein Vorhaben konkret.

Suche dir einen Verbündeten
denn geteiltes Leid ist halbes Leid und gegenseitige Motivation funktioniert im Team meistens besser.

Visualisiere deine Vorsätze
Stell dir vor, wie sich das Anziehen deiner alten Lieblingsjeans anfühlen wird, wenn sie endlich wieder passen.

Plan B
Überleg dir Strategien für „Extremsituationen". Z. B. wenn nach einem stressigen Tag Heißhunger auf Koch-Faulheit trifft: hab einen gesunden Plan B im Gefrierschrank.

Schwache Momente
Sei dir der Tatsache bewusst, dass du auch nur ein Mensch bist und gib nicht gleich dein Vorhaben auf, nur weil du einmal in einem schwachen Moment doch zur Zigarette gegriffen hast.

Holen Sie sich jetzt Ihren

* Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.
Gültig bis 31. März 2024, nur online einlösbar.

EIN HOCH AUF UNSERE KUNDEN,
AUF IHRE VERWIRKLICHTEN IDEEN UND VOLLENDETEN PROJEKTE!

FAHNEN GÄRTNER

Wir freuen uns immer sehr über Ihre Rückmeldungen. Durch jede kreative Idee und jedes ambitionierte Projekt, das wir gemeinsam mit unseren Kunden umsetzen, gewinnen wir neue Erkenntnisse und stärken unsere Expertise, welche wiederum allen unseren Kunden zugute kommt.

Fahnen-Gärtner GmbH | Kürsingerdamm 6 | 5730 Mittersill
+43 6562 6247 - 800 | verkauf@fahnen-gaertner.com | www.fahnen-gaertner.com

IMPRESSUM Redaktion: I Rager | Layout & Grafik: S Kogler | Druck: Latzer Grafik & Druck | Bildrechte: ©Fahnen-Gärtner; AdobeStock: ©Filippo Carlot; 360° GOOD ECONOMY FORUM: ©FLAUSEN | Kundenbilder: ©Schaukelpark Hochkoenig, ©Keller Fahnen AG, ©Zerenko GmbH co Factory300, ©EPAMEDIA, ©Wendis Boehmische Blasmusik, ©Kolinsky Christian, ©LK Bäuerinnen Österreich, ©Fahnenweihe_FF_Leobersdorf, ©der.Genuss.Specht, ©Vespa Bruck, ©Schartner Harald , ©Tierheim Pinzgau, ©Alpenschloessl Viehhauser KG, ©Villa am Achenweg, ©ent-decke Akademie Marion Schumann | Firmenbuch: FN241263z | Handelsgericht: Salzburg

Gedruckt nach der Richtlinie des Österreichischen Umweltzeichens „Druckerzeugnisse", Latzer Grafik & Druck GmbH, UW-Nr. 1456

202223062
PRINTED IN AUSTRIA